

招标

生产力(东莞)咨询有限公司

开发塑胶制品生产与业务协同平台招标

(参考编号: DG00010)

2026 年 1 月

第一部分 - 常规

1. 介绍

生产力(东莞)咨询有限公司

生产力(东莞)咨询有限公司是香港生产力促进局(以下简称「生产力局」)透过辖下生产力(控股)有限公司在国内成立的附属 / 合营公司。

生产力局内地附属及关联公司

于 2003 年, 生产力局分别于东莞及深圳成立附属及关联公司, 以服务珠三角的港资企业。经过多年发展, 各分公司已确立其定位及优势业务, 并致力将生产力局的服务辐射至中国内地: 东莞升级转型中心, 重点业务包括支持多个跨行业服务平台的推广及营运工作, 致力协助企业透过技术咨询、管理咨询及培训等服务实现升级转型; 深圳高新科技及培训中心, 重点业务包括环保管理、新技术转移及专业培训, 致力透过其一站式综合中小企业服务平台促进深港两地创新资源的流动, 提升企业综合竞争力和区域整体竞争力。

各分/子/关联公司包括:

1. 生产力(深圳)咨询有限公司
2. 深圳深港生产力基地有限公司
3. 深圳深港生产力基地培训中心
4. 生产力(东莞)咨询有限公司
5. 香港生产力促进局深圳创新及技术中心(福田)

2. 招标程序

2.1 问题查询, 如有查询, 请联络以下人士:

張偉培(采购主任, 采购部)

财务与采购部

联系电话: (852) 2788 5367

电子邮件: jackycheung@hkpc.org

陳政民(高级采购经理, 采购部)

财务与采购部

联系电话: (852) 2788 5643

电子邮件: cmchan@hkpc.org

如在投标上遇到任何问题，可在 2026 年 2 月 3 日 或之前透过附件一传送到 jackycheung@hkpc.org。问题和答案将会经电子邮件发送至投标者。本公司有权不接受逾期查询。

2.2 招标文件包括以下：

- 此投标书；
- 邀请信；
- “技术建议书”
- “价格建议书”
- 附件一：询问表
- 遵守与反围标条款确认书 (Tender Anti-collusion letter)- 附件二
- 采购订单之条件及条款(适用于采购服务)
- 附件三：供货商名册之申请表格
- 附件四：Technical Requirement for Development of a Plastic Product Manufacturing and Business Collaboration Platform

此投标书还有两部分，即“第二部分 - 技术规范”和“第三部分 - 价格规范”。投标者需提交一式三份的“技术建议书”及一式两份的“价格建议书”，并注意以下事项：

- “技术建议书”和“价格建议书”要分开密封在两个信封内；
- 在信封上标明“技术建议书”或“价格建议书”；
- 在信封上标明招标编号，及截止日期；
- 提交不得迟于 **2026 年 2 月 11 日中午 12 时**（中国时间）
- 投标者可以邮寄方式或亲临中国东莞市莞城区莞太路 34 号东莞市创意产业中心园区 4 号楼 208 室

逾期的投标书将不获受理。

2.3 技术建议书应包括以下内容：

- 标书递交表格
- 有效的营业执照/许可证副本或同等文件副本
- “第二部分 - 技术规范”所要求的文件及资料
- **遵守与反围标条款确认书**
- 注：“技术建议书”内不可有任何价格或成本，否则整份标书可能不被考虑

2.4 价格建议书应包括以下内容：

- 回复“第三部分 - 价格规范”所要求的资料

3. 一般要求

3.1 供应商需求

- 3.1.1 在合约期内提供专业，优质，可靠的服务；
- 3.1.2 符合本招标文件中所有的条款和要求；
- 3.1.3 快捷及准时回复本公司所有口头/书面查询。

3.2 付款方式

送货/服务完成后付款，双方核对无误，开出正式发票予生产力(东莞)咨询有限公司，30 日内直接汇款(人民币)至供货商之银行户口。

不能接受上述月结直汇付款安排，请于第三部分 - 价格规范提供建议之收款安排。

供应商须开增值税发票。

3.3 报价的有效性

在“第三部分 - 价格规范”所提供的价格，必需在截标日起开始至服务完成日期前有效。未得本公司的事先同意，不得作出任何更改。

3.4 终止合约

本公司可提前一个月，以书面形式通知供应商终止合约。

在不损害本公司对供应商追讨赔偿的权利下，本公司有权在供应商出现以下情况时实时终止合约：

- (a) 清盘或破产（合并或重组的目的除外）。
- (b) 拒绝或阻止完成合约内的所需的服务或货品。
- (c) 违反合约中的任何条款和要求

3.5 保密

供应商及本公司对本合约的内容，以及在本合约同履行过程中获得的对方的信息，均负有保密的义务。除双方另有约定外，保密信息包括但不限于本合约报

价、合约文本、员工的基本信息、以及双方标有保密字样的往来档；保密义务是指在未经对方书面同意前，另一方不得用于任何与其执行职务无关的情况；或以任何形式向任何第三方泄漏，双方均有义务尽其一切努力防止任何第三方窃取秘密信息。由于任何一方违反以上保密义务给对方造成损失，违约方对受损失方负有停止侵害、消除影响、赔偿损失的责任。

4. 法定责任

4.1 工时，工资等

供应商应遵守有关工作条件，工作时间，或者支付给员工的工资与任何现行法例或法规，并接受任何将来的立法或其他条件，从而改变任何责任或强加新的责任的风险。

4.2 遵守法律和法规

供应商应确保完全遵守根据中华人民共和国的法律和法规。

4.3 安全防范措施

供应商应遵守中华人民共和国国家安全监管总局的职业安全健康监管。职业安全健康监管工作着眼于人的健康，立足于减少职业危害，旨在保护劳动者的生命安全和身体健康。如供应商因没履行法规的规定而造成本公司任何伤害或损害任何不动产或个人财产，供应商应承担责任，并应当赔偿任何费用，责任，损失，索赔或诉讼程序。

5. 保险

供应商需按照国家的法律、法规和地方法规及规章办理相关保险，并支付一切费用。

供应商应就与任何提供服务可能引起或导致的任何人士伤害或任何财产损害有关的所有损失及申索，及就此产生或与之相关的所有申索、诉讼、损害赔偿、成本、收费及费用，对生产力局作出赔偿及保持赔偿。遵守本条款保险条文不得限制或修改供应商在前述赔偿条款下的法律责任。

6. 招标条件

- 6.1 在未经授权之下，本公司是不会接受招标文件上的更改或删除。如标书上含有这种改动或删除，本公司有权不接受此标书。
- 6.2 供应商在投标书上的失误，本公司绝对不会作出任何的赔偿。
- 6.3 本公司并不一定要接受最低价格的投标书。
- 6.4 本公司保留权利撤回招标的邀请。
- 6.5 本公司不会对供应商因招标而带来的损失负责。
- 6.6 本公司有权接受供应商的部份或整份标书。
- 6.7 本公司有权选择标书内任何一种服务/产品，以满足要求。

7. 算定损害赔偿

若供货商无法于指定完工时间内按照规范圆满地完成工程，承判商可能须就完工时间被延期的每周，向生产力局支付算定损害赔偿，即合约金额之 5%每周，上限为合约总金额的 10%。

8. 不可抗力

若完全超出任一方控制的情况直接导致该方未能履行其在合约下的义务，该方无需对此负责。在发生不可抗力事件时，一旦不利情况发生改变，遭受该不利情况的一方将尽最大努力做出补救。供应商应尽职尽责地选择外购零件的供应来源及对该等合约施加必要管控，外购零件及材料的延迟交付将不被视为不可抗力情况。

9. 提交给本公司的所有文件/材料将不予退还。

第二部分 - 技术规范

1. 供应商责任

- 1.1. 供应商在未经本公司事先同意，不得将工程/服务分包或外判给其他供应商。
- 1.2. 供应商应遵从本招标文件中记载的条款和要求。

2. 服务的范围

2.1. 项目简介

目标及范围

此项目的主要目的是为东莞生产力的客户开发一套制造生产与业务资源协同管理平台，覆盖塑胶制品从销售订单、生产执行、库存管理到财务核算的全流程。通过系统集成与数据打通，实现业务流程的数字化、可视化、可追溯，提升企业数据治理能力、生产协同效率与决策响应速度，从而全面提升企业数字化运营水平与核心竞争力。

生产力(东莞)咨询有限公司现正寻找合格的供应商，该供货商须具备数字化管理系统开发经验，并有能力根据东莞生产力的设计计划，完成塑胶制品生产与业务协同平台的设计和实施。

供应商资质要求

- 1) 具备至少 5 年的数字化管理系统实施与开发经验；
- 2) 具备至少 5 年的开发业务资源协同管理软件和生产管理软件对接的经验与能力；
- 3) 提供五年内至少 3 个与本项目类似的系统开发实施参考案例,每个参考项目之合同金额不少于人民币 100 万元。

人员资质要求

- 1) 项目经理需具备 3 年或以上数字化管理系统开发项目的管理与实施经验；
- 2) 技术实施团队成员需具备 1 年或以上的相关开发经验；

- 3) 若提供实施团队与项目相关的资格证书, 或 PMC 证书的复印件, 将在评估中为加分项。

注意事项:

- 项目实施要求以及系统设计要求详见附件四: Technical Requirement for Development of a Plastic Product Manufacturing and Business Collaboration Platform。
- 项目经理及技术实施团队的实际人数和聘用期将视项目要求而定。
- 除非项目经理及技术实施团队终止与供应商的雇佣关系, 去世, 因残疾原因变得不适合, 严重违反其与供应商的雇用合同, 否则供应商应继续调配相关的实施团队以完成上述服务要求。
- 如需更换项目经理及技术实施团队, 供应商需应获得生产力(东莞)咨询有限公司同意更换并确保进行完整而有效的工作交接过程。

2.2. 项目实施计划

预计实施日期: 2026 年 03 月至 2026 年 08 月, 共 6 个月:

	预计实施日期
(1) 项目启动	2026 年 03 月
(2) 项目实施	2026 年 03 月至 08 月
-功能确认	2026 年 03 月
-功能开发	2026 年 03 月
-系统安装	2026 年 04 月
-系统上线	2026 年 05-07 月
-系统验证	2026 年 07-08 月
-用户培训	2026 年 08 月

备注:

- 1) 项目的时间表是预计的, 具体实施日期可因应实际之情况由双方修订及确认。

3. 由供应商提供的资料

3.1 强制/合规要求

供应商必须确认符合以下强制性条款及提供有关所需文件作评审及纪录（注：是=符合，否 =不符合）。

		是/否	如有不符合，请详述：
(a)	供应商完全明白并遵守标书“第一部分-常规”所列明的细则。如供应商未能按第一部分 3.2 付款方式，请于第三部分 - 价格规范提供建议之收款安排。	是/否	
(b)	供应商完全明白并遵守标书“第二部分 - 技术规范”中的内容所列明的规格。	是/否	
(c)	供应商必须是企业法人单位，具有独立承担民事责任的能力。	是/否	
(d)	供应商必须信誉良好，三年内无因工程/产品质量问题、安全事故问题或其他原因收到省市行业主管部门处罚。	是/否	
(e)	中标人未经许可不得分包与转包。	是/否	
(f)	供应商应确保完全遵守中华人民共和国的法律和法规。	是/否	
(g)	在完成或者终止采购合同的两年内，供应商在未取得生产力局书面同意前，不得直接或者间接触、联络或招揽本项目最终客户的任何业务。	是/否	

3.2 评标标准

本部分总分为 100 分。及格分数为 60 分。只有获得至少 60 分的投标书才会被进一步考虑。

项目	说明	权重
1	<p><u>供应商简介</u></p> <p>请提供贵公司的信息：包括公司的背景资料、成立年份、组织架构、规模等。供应商须具备至少 5 年的数字化管理系统实施与开发经验及具备至少 5 年的开发业务资源协同管理软件和生产管理软件对接的经验与能力。</p>	10%

项目	说明	权重
	<p>背景资料：</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>成立年份：_____</p> <p>组织架构：</p> <div style="border: 1px solid black; height: 150px; width: 100%;"></div> <p>规模：_____</p> <p>数字化管理系统实施与开发经验</p> <p>年资：_____</p> <p>请详细说明：</p> <hr/> <hr/> <p>开发业务资源协同管理软件和生产管理软件对接的经验与能力</p> <p>年资：_____</p> <p>请详细说明：</p> <hr/> <hr/> <p>其他资料（如有）：</p> <hr/> <hr/>	
2	<p><u>过往项目参考</u></p> <p>i. 请提供最近 5 年内不少于 3 个与本项目类似的系统开发实施参考案例，每个参考项目之合同金额不少于人民币 100 万元。资料应包含服务合同、服务的内容和范围、时间、项目金额等。</p>	35%

项目	说明	权重
	<p>项目参考 1</p> <p>客戶名稱：_____</p> <p>服务的内容和范围：</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>项目时间(年/月)：_____ 至 _____</p> <p>项目金额：_____</p> <p>请附上服务合同。</p> <p>其他资料（如有）：</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>项目参考 2</p> <p>客戶名稱：_____</p> <p>服务的内容和范围：</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>项目时间(年/月)：_____ 至 _____</p> <p>项目金额：_____</p> <p>请附上服务合同。</p> <p>其他资料（如有）：</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>项目参考 3</p> <p>客戶名稱：_____</p> <p>服务的内容和范围：</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

项目	说明	权重
	<p>项目时间(年/月)：_____ 至 _____</p> <p>项目金额：_____</p> <p>请附上服务合同。</p> <p>其他资料 (如有)：</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>其他项目参考(如有)</p> <p>客户名称：_____</p> <p>服务的内容和范围：</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>项目时间(年/月)：_____ 至 _____</p> <p>项目金额：_____</p> <p>请附上服务合同。</p> <p>其他资料 (如有)：</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
3	<p><u>指定负责本项目的人员简介</u></p> <p>请提供负责本项目之项目经理、系统工程师 / 系统运作技术人员的简历。若提供实施团队与项目相关的资格证书，或 PMC 证书的复印件，将在评估中为加分项。</p> <p>1) 项目经理需具备 3 年或以上数字化管理系统开发项目的管理与实施经验；(10%)</p> <p>2) 技术实施团队成员需具备 1 年或以上的相关开发经验。(5%)</p>	15%
4	<p><u>草拟本项中系统的规格</u></p> <p>请提交一份建议书，详细说明草拟的塑胶制品生产与业务协同平台的设计和开发。建议应包括以下内容：</p>	30%

项目	说明	权重
	<p>i. 平台的总体架构；(10%)</p> <p>ii. 平台开发的的技术路线；(10%)</p> <p>iii. 平台相关的每个硬件和软件的量化和详细规格；(10%)</p> <p>生产力局保留进一步修改全部或部分资料的权利。投标者提出的系统技术规格必须完全符合此招标书第 II 部分--技术规格所列的要求。</p> <p>中标供应商需在采购订单发出后提供一份详细的工作计划。</p>	
5	<p><u>风险规划 / 应急策略</u></p> <p>请提供初步的风险识别与缓解建议，以应对本项目实施过程中可能出现的潜在风险。</p>	10%

4. 评标

4.1 "第 3.2 节评估标准 "的总分为 100 分。得分低于 60 分或任何一项不合格的投标书都可能被视为不合格投标书，不再予以考虑。

4.2 投标答复将通过两个程序进行评估：i) 技术评估和 ii) 价格评估。
技术评估将首先进行，以确保提出的解决方案符合本招标书中规定的所有强制性要求，"第 3.2 节评估标准 "的总分为 100 分。得分低于 60 分或任何一项不合格的投标书都可能被视为不合格投标书，不再予以考虑。将对通过技术评估的投标人进行价格评估。

技术评估和收费评估的权重分别为 40% 和 60%。

计算方法举例如下：

技术建议书得分：75 分（第二高分，最高分 80 分）

收费建议中提出的费用：160 万元（第二低，最低为 120 万元）

技术建议书：75/80 x 40 = 37.5

收费建议 1,200,000 元/1,600,000 元 x 60 = 45

获得的总分 37.5 + 45 = 82.5

4.3 原则上，本公司会选择达到所有强制性要求，从技术提案和费用提案中选出一个总分最高之投标商。然而，本公司保留权利，接受整个或部分投标和不一定接受任何一份投标书或选用总分最高的供货商。

4.4 暂定时间表

这是招标过程的暂定时间表。但是，生产力(东莞)咨询有限公司保留更改时间表以配合其营运需要的权利。

项目	暂定时间表
供应商提交投标上遇到的问题	2026 年 2 月 3 日
本公司回复标书的问题	2026 年 2 月 4 日
投标截止日期	2026 年 2 月 11 日中午 12 时（中国时间）
投标评分	2026 年 2 月下旬
发出采购订单	2026 年 3 月上旬
项目完成日期	2026 年 8 月

5. 提交本公司的所有投标文件及材料将不予退还。投标人应承担其编制投标文件、递交投标文件以及现场勘查所涉及的一切费用。不论投标结果如何，招标人在任何情况下无义务也无责任承担此项费用。

第三部分 - 价格规范

请提交一式两份“价格建议”，并应放进独立的信封，密封和递交。

供应商需填写下列将会提供服务/项目的报价。请列明所有相关费用（如有）。

1. 价格

1.1 供应商可以使用以下表格报价：

项目	详 述	数量	单价 (人民币)	总价 (人民币)	提供专用 增值税 税票并请 列明税 点
1	业务资源协同管理软件 (详细规格请参见附件四)	1套			____%
2	生产管理软件 (详细规格请参见附件四)	1套			____%
3	开发塑胶制品生产与业务协 同平台接口 (详细规格请参见附件四)	1项			____%
4	工控终端 (详细规格请参见附件四)	60台			____%
5	服务器 (详细规格请参见附件四)	1台			____%

6	设备包装与运输费	1项	包括	包括	/
7	技术资料电子版 (详细规格请参见附件四)	1套	包括	包括	/
8	保修和售后服务 (详细规格请参见附件四)	1项	包括	包括	/
9	保险费 (请参阅第一部分- 通用规范的第 5 节) 注意: 不应收取法定要求和投标现有保单承保范围内的保险。	1项	包括	包括	/
10	其他 (如有, 请注明明细)				____%
<p>请列明可提供发票种类: 增值税专票 / 普票</p> <p>总价格 (人民币): _____ (含 _____ 增值税点)</p>					

2. 报价的有效期

所有报价在截标日起在计6个月内有效。未得本公司的事先同意, 不得作出任何更改。

3 付款方式

送货/服务完成后付款, 双方核对无误, 开出正式发票予生产力(东莞)咨询有限公司, 30 日内直接汇款(人民币)至供货商之银行户口。

以银行转帐付款，开出正式发票予生产力(东莞)咨询有限公司。供应商须开专用增值税发票。

如不能接受上述付款安排，请提供建议之付款安排：

备注：

所提交的价格建议，必需符合并根据“第一部分 - 常规”及“第二部分 - 技术规范”所列明的细则。